

آشنایی با علامت تجاری، قوانین مربوطه و نقش آن
در برندسازی محصولات تجاری و فناورانه

امیر ملک پور

عضو هیات علمی دانشگاه گیلان

عضو هیات مدیره شرکت انتقال فناوری « رهنمون یار سوی نو »





امیر ملک پور

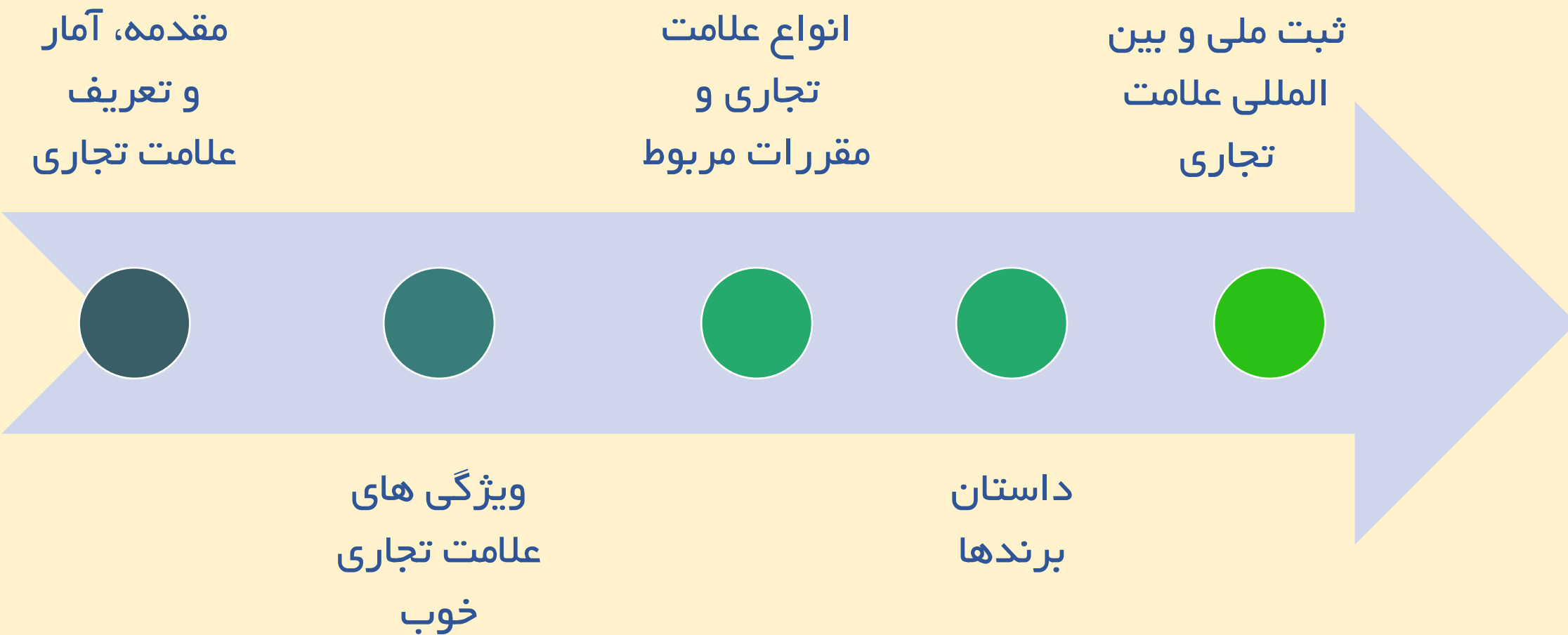
تحصیلات: دکترای مهندسی آب - سازه های آبی

عضو هیات علمی گروه مهندسی آب دانشگاه گیلان

معاون فناوری و نوآوری پارک علم و فناوری گیلان (۱۳۹۷-۱۴۰۲)

دبیر کارگروه مالکیت فکری (۱۳۹۷-۱۴۰۲)

فهرست مهمترین مطالب



مالکیت آثار ادبی و هنری (Copyright)

مالکیت فکری
(Intellectual Property)

مالکیت صنعتی (Patent، Trademark و طرح صنعتی)

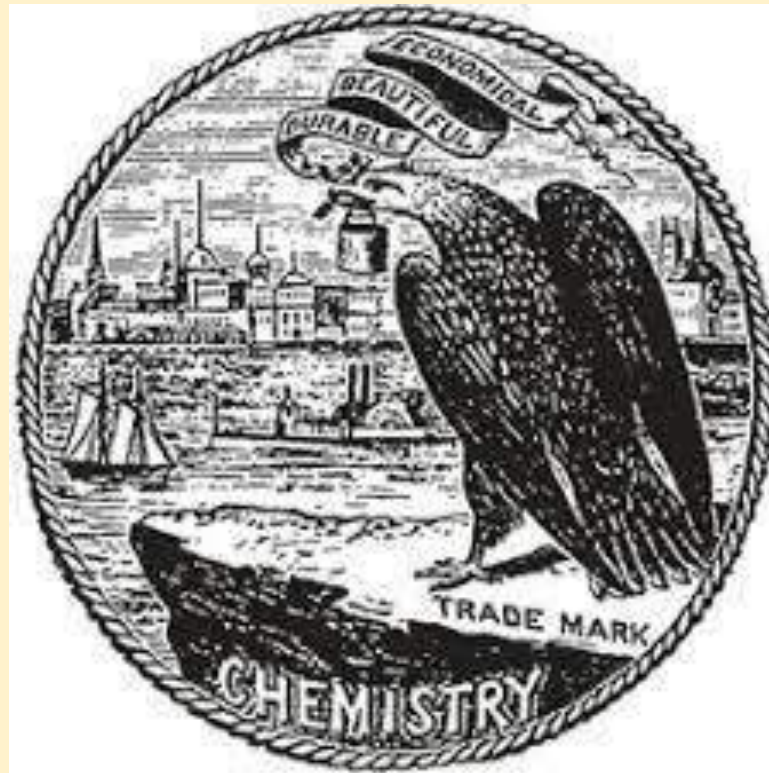
تعريف علامت تجاری (Trademark)

علامت تجاری یعنی هر نشان قابل رؤیتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز سازد.

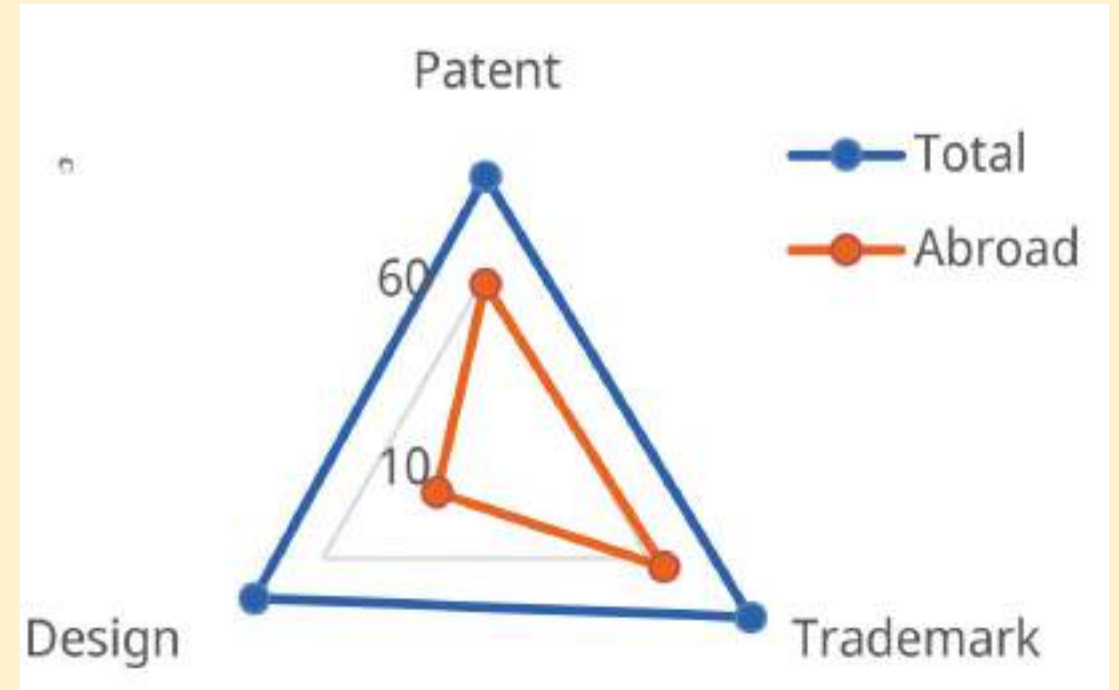
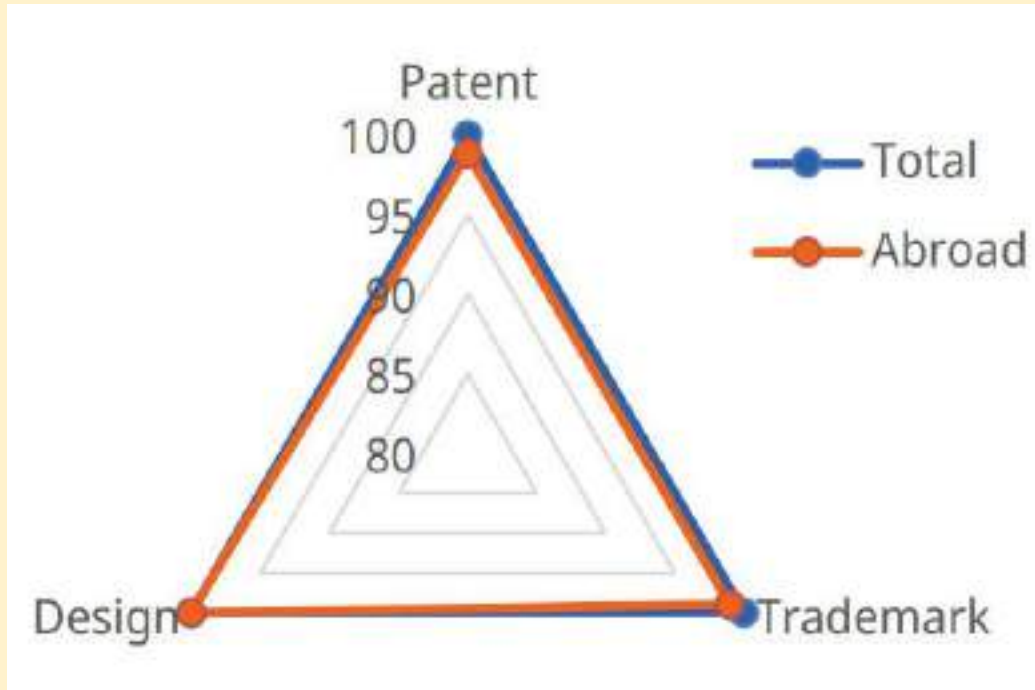


اولین علامت تجاری ثبت شده

شرکت رنگ Averil در ایالات متحده آمریکا (۱۸۷۰)



وضعیت مالکیت فکری در ایران - گزارش سازمان جهانی مالکیت فکری ۲۰۲۲



وضعیت مالکیت فکری در ایران – گزارش سازمان جهانی مالکیت فکری ۲۰۲۲



Patent

Statistics for applicants residing in this country

Patent applications; global rank	8,391 (-18.9%)	24th
Resident applications	8,267	
Abroad applications; global rank	124 (-11.4%)	71st
Regional rank and share	Asia - 8th	0.4%
	South Central Asia - 2nd	12.4%
Resident applications per million inhabitants; global rank	93.4	27th
Resident applications per 100 billion USD GDP; global rank	610	13th
Utility model applications; global rank	2 (-75.0%)	104th



Patent

Statistics for applicants residing in this country

Patent applications; global rank	1,586,339	↑3.1%	1 st
Resident applications	1,464,605	↑2.7%	
Abroad applications; global rank	121,734	↑8.7%	3 rd
Regional rank and share	Asia - 1 st		66.3%
	East Asia - 1 st		69.7%
Resident applications per million inhabitants; global rank	1,037		4 th
Resident applications per 100 billion USD GDP; global rank	5,702		2 nd
Utility model applications; global rank	2,946,816	↑3.4%	1 st

وضعیت مالکیت فکری در ایران – گزارش سازمان جهانی مالکیت فکری ۲۰۲۲

Trademark

Statistics for applicants residing in this country [1]

Trademark filings; global rank	357,669 (-30.1%)	18th
Resident filings	352,891	
Abroad filings; global rank	4,778 (-3.1%)	69th
Regional rank and share	Asia – 6th	3.0%
	South Central Asia – 2nd	37.7%
Resident filings per million inhabitants; global rank	3,985	6th
Resident filings per 100 billion USD GDP; global rank	26,033	2nd

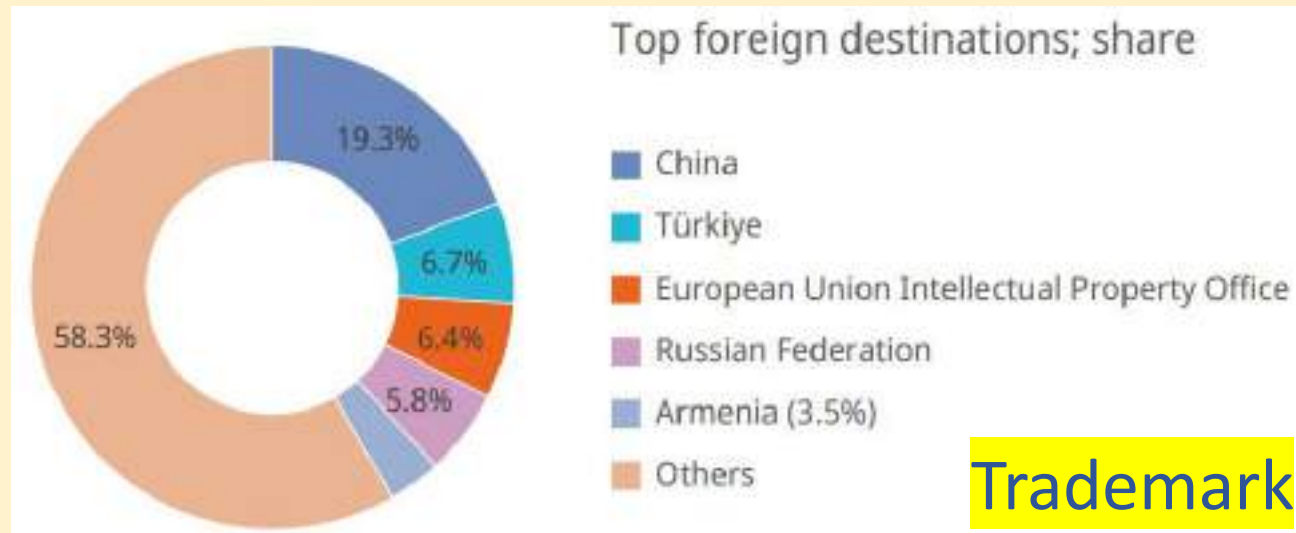
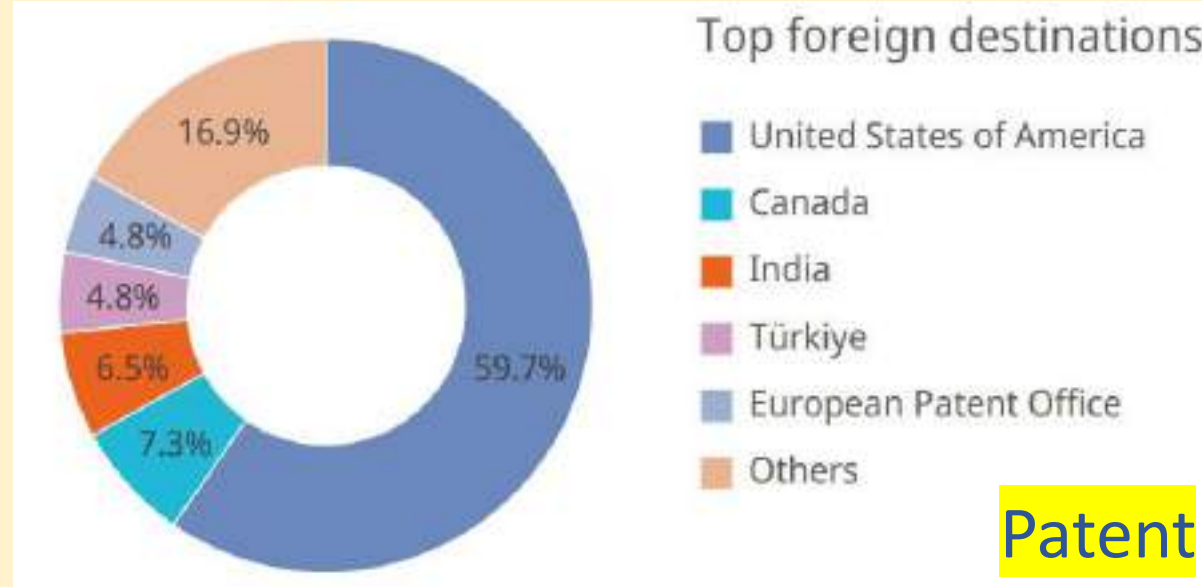
Trademark

Statistics for applicants residing in this country [1]

Trademark filings; global rank	8,561,984	↓23.4%	1 st
Resident filings	7,304,080	↓20.5%	
Abroad filings; global rank	1,257,904	↓36.4%	3 rd
Regional rank and share	Asia – 1 st		71.7%
	East Asia – 1 st		88.3%
Resident filings per million inhabitants; global rank	5,172		3 rd
Resident filings per 100 billion USD GDP; global rank	28,438		1 st



وضعیت مالکیت فکری در ایران – گزارش سازمان جهانی مالکیت فکری ۲۰۲۲



تفاوت علامت تجاری و برند چیست؟



انواع علائم تجاری از نظر کاربردی



• محصول

• خدمت

• علامت جمعی

آیا علائم تجاری غیر قابل رویت داریم؟

آیا علائم تجاری غیر قابل رویت داریم؟



- صدا
- بو و رایحه
- مزه ها
- بافتها (Texture) و رنگها
- اشکال دو و سه بعدی، هولوگرام

نکات حائز اهمیت درباره علامت تجاری

نام تجاری یا نام نهاد تجاری لزوماً واجد شرایط ثبت علامت تجاری یا خدماتی نیست.

- نام تجاری هر نامی است که توسط شخصی برای شناسایی تجارت یا شغل شخصی خود استفاده می شود.

- نام تجاری به منظور شناسایی شرکت و تمایز آن از سایر شرکت ها اتخاذ و استفاده می شود.

- علامت تجاری به منظور شناسایی کالاها/خدمات شرکت و متمایز ساختن کالاها/خدمات از محصولات تولید شده توسط دیگران پذیرفته و استفاده می شود.

نام تجاری در برابر علامت تجاری

SHIP FROM:
LEADING EDGE TONERS
165 Raritan Center
Parkway
Edison, NJ 08837, US

Ship To:(420) 01035

SHIP To:
Brian
BRIAN ZUCKERMAN
226 RUSSELL STREET
HADLEY, MA 01035
Tel: x

01035

Shipment ID: 0119044060
PO Number: X

(9611019) 0075842 10263125

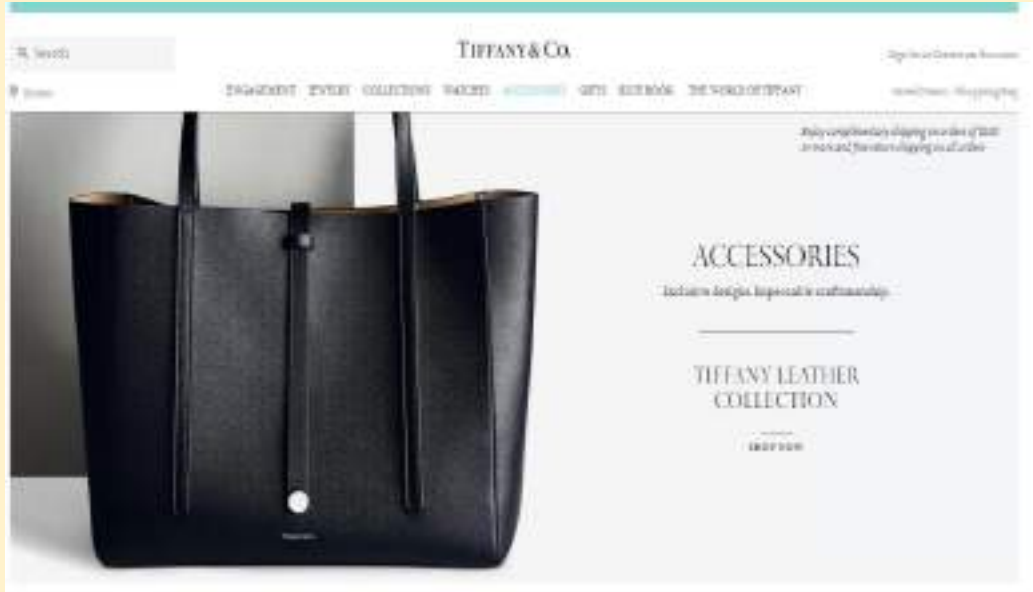
GND 019 FedEx
Prepaid Ground

2.0LBS 1 OF 1
SHIP DATE: 29SEP2006
Ref:0119044060 Pkg:006000626258
PO_Ref:6-29-06

اینکه یک نام تجاری ممکن است به عنوان یک
علامت تجاری ثبت شود به نحوه استفاده از آن
بستگی دارد.

آیا علامت می تواند هم علامت تجاری و

هم علامت خدمات باشد؟



• Tiffany & Co یک **علامت خدمات** برای شناسایی خدمات شرکت در ارائه خرده فروشی آنلاین جواهرات و لوازم جانبی است.

• Tiffany & Co یک **علامت تجاری** برای جواهرات تولید شده توسط شرکت مزبور است.



Trademark در برابر Servicemark

- یک نام تجاری می تواند به عنوان یک علامت تجاری یا علامت خدماتی ثبت شود، اما فقط زمانی که به عنوان یک علامت تجاری یا علامت خدمات استفاده می شود.
- Google Inc. نام نهاد تجاری شرکت Delaware است. همچنین به عنوان یک علامت خدمات برای شناسایی خدمات فروشگاه آنلاین خرده فروشی شرکت که شامل کالاهای دیگران است، استفاده می شود.
- Google یک نام تجاری است که توسط شرکت استفاده می شود، همانطور که در جملات نمونه زیر مشخص است.
- Google مأموریت این است که اطلاعات جهان را سازماندهی کند و آنها را در دسترس قرار دهد.
- شرکت ما چیزهای زیادی را در زندگی مردم ایجاد کرده است. از زمانی که Google در سال ۱۹۹۸ تأسیس شد، ما رشد کرده ایم تا به میلیون ها نفر در سراسر جهان خدمت کنیم.



مزایای ثبت علامت تجاری

- شرکتها را قادر می سازد محصولاتشان را از یکدیگر متمایز سازند.
- ابزار بازاریابی و اساس ایجاد وجهه و شهرت شرکتها می باشند.
- جزء ضروری قراردادهای اعطای نمایندگی طبقه بندی می شوند.
- در صورت برندسازی قوی جزو دارائی های ارزشمند صاحبانشان خواهند بود.
- شرکتها را تشویق به ارتقاء کیفی محصولاتشان خواهند کرد.
- جهت اخذ گواهی و نشان استاندارد الزامی هستند.
- گاهی جهت دریافت تسهیلات نیز لازم و مفید می باشند.
- ثبت علامت تجاری می تواند برای سهامداران نیز ایجاد ارزش افزوده ی سهام کند و باعث افزایش درآمد شرکت شود.

ویژگی های علامت تجاری خوب چیست؟

ویژگی های علامت تجاری خوب چیست؟

- سادگی شکل و راحتی تلفظ
- عدم تقلید از علائم تجاری دیگر
- عدم ایجاد معنی نامناسب و غیراخلاقی در زبانهای مختلف
- ایجاد تمایز میان محصول با محصولات رقبا
- امکان ارائه مجوز بهره برداری (لیسانس) و درآمدزایی بیشتر
- امکان تعریف دامنه (آدرس وب سایت) بر اساس نام تجاری

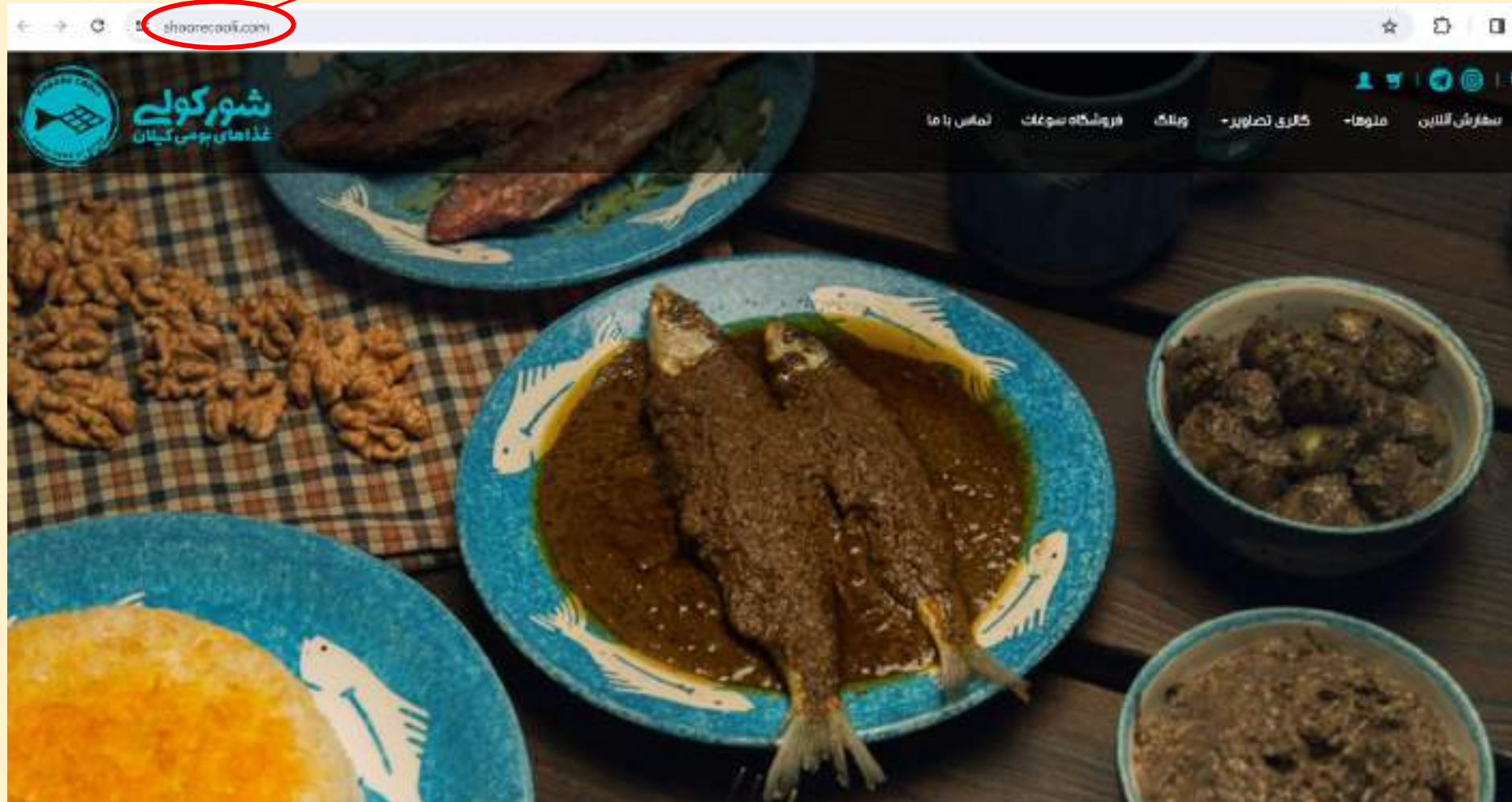
ویژگی های علامت تجاری خوب چیست؟





ویژگی های علامت تجاری خوب چیست؟

www.shoorecooli.com



در شرایطی که مناقشه علائم تجاری مشابه وجود داشته باشد...

در شرایطی که مناقشه علائم تجاری مشابه وجود داشته باشد...

در مواردی که علائم تجاری مشابه/یکسان وجود دارد، موافقت نامه های همزیستی می تواند راه حلی سودمند برای این مشکل باشد.

Trademark co-existence
agreement



انواع علائم تجاری از نظر بصری

The Disney logo is a stylized, cursive script of the word "Disney" in black.

• متن



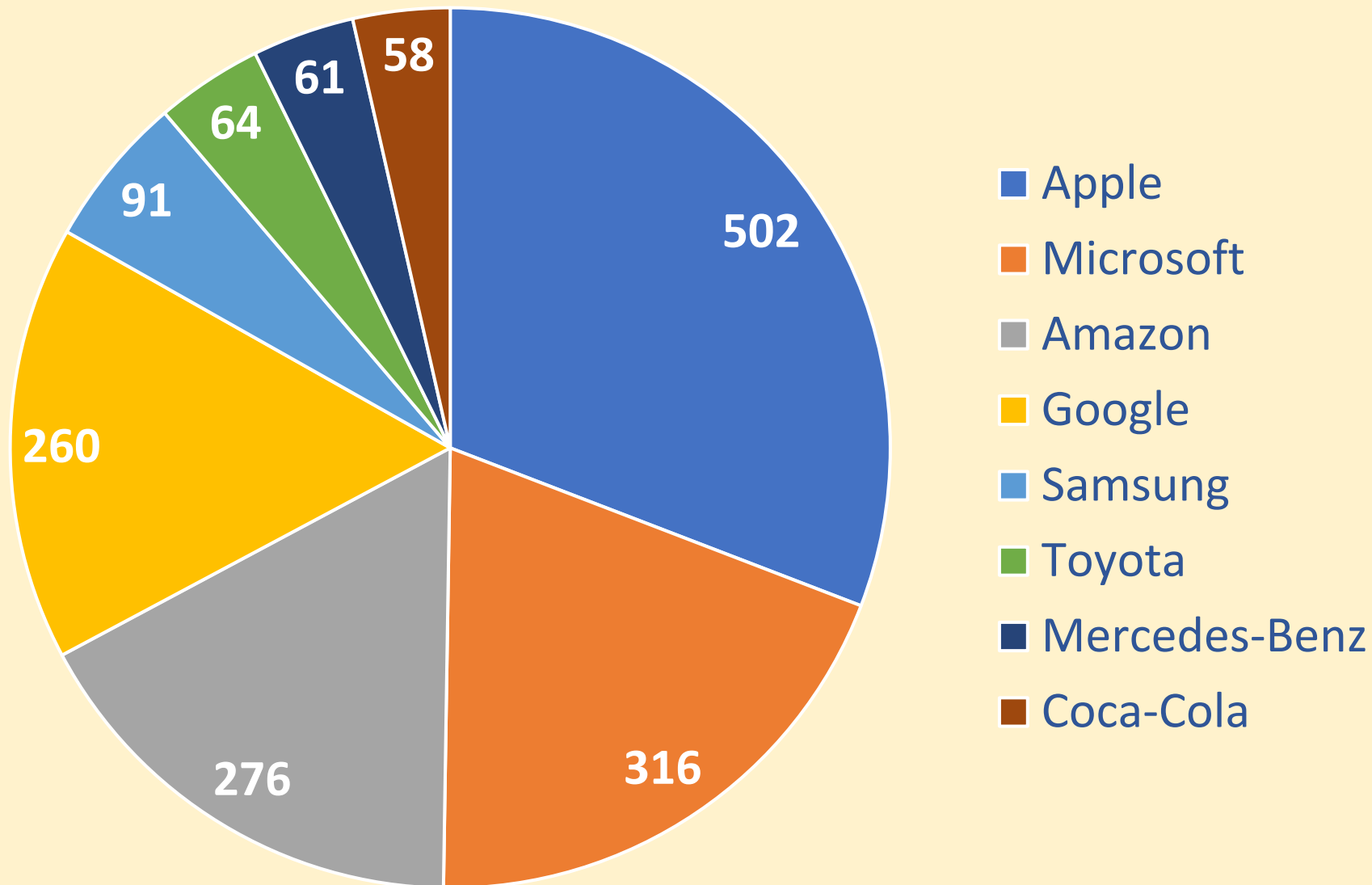
• لوگو



HYUNDAI

• متن و لوگو (Logo-Type)

رده بندی ارزشمندترین علائم تجاری جهان (میلیارد دلار)



قوانین و مقررات ثبت علامت تجاری

- اجباری نبودن ثبت علامت تجاری
- علامت های تجاری غیر قابل ثبت
- اعتبار علامت تجاری بعد از ثبت
- شرایط ثبت علامت تجاری

TM و SM در مقابل R



مدت اعتبار علامت تجاری و مقایسه با اعتبار پتنت

Trademark vs. Patent



- مدت اعتبار علامت تجاری ۱۰ سال با قابلیت تمدید
- مدت اعتبار پتنت (گواهی ثبت اختراع) ۲۰ سال و

غیر قابل تمدید

علامت تجاری نباید موجب فریب مشتری شود!

نمایندگی...

مرکز...

علامت تجاری نباید مشابه علامت برندهای معروف باشد.



علامت تجاری نباید توصیفی باشد!

علامت تجاری نباید توصیفی باشد!



اشکال مختلف توصیفی بودن

علامت «صرفاً توصیفی» است و متمایزکننده نیست اگر:



علامت، مستقیماً اطلاعات مربوط به عملکرد، ماده سازنده یا ویژگی کالا/خدمات را منتقل کند.



علامت، طبقه کاربران کالا/خدمات را توصیف کند.



علامت، محصولات فروخته شده توسط فروشنده را توصیف کند.



علامت، شایستگی و کیفیت ادعا شده کالا/خدمات را توصیف کند.

**آیا میتوان از نامهای خارجی در علامت تجاری
استفاده نمود؟**

آیا میتوان از کلمات انگلیسی در علامت تجاری استفاده نمود؟



- داشتن کارت بازرگانی جهت صادرات

- ریشه کلمه فارسی

مواردی که ثبت علامت تجاری نیاز به دریافت رضایتنامه دارد.

DECLARATION OF DEBBIE MCKEE-FOWLER

I, DEBBIE MCKEE-FOWLER, hereby declare as follows:

1. I am the individual who is referred to and whose likeness appears in U.S.

Trademark Application Serial No. 86/430,965 for registration of the trademark:



("LITTLE DEBBIE & Design") filed by McKee Foods Kingman,

Inc. with the United States Patent and Trademark Office (the "USPTO").

2. I hereby consent to the use and registration by McKee Foods Kingman, Inc. of my name and likeness as a trademark with the USPTO.

3. All statements made in this declaration of my own knowledge are true and all statements made on information and belief are believed to be true. These statements were made with the knowledge that willful false statements and the like so made are punishable by fine or imprisonment, or both, under 18 U.S.C. Section 1001, and that such willful false statements, and the like, may jeopardize the validity of this application or any resulting registration.

Dated: 2-6-15


Debbie McKee-Fowler



Registered Trademark of:
U.S. Reg. No. 4McKee Foods
Kingman, Inc.
,763,816
Registered June 30, 2015
Classes 29 & 30

چگونه علامت تجاری را در عرصه بین المللی ثبت کنیم؟

چگونه نشان تجاری را در عرصه بین المللی ثبت کنیم؟

۱ – ادارات مالکیت فکری کشورها (در ایران iripo.ssaa.ir)

۲ – از طریق سازمان جهانی مالکیت فکری (سیستم مادرید)



هزینه ثبت علامت در ایران

ردیف	اقلام هزینه	شخص حقیقی	شخص حقوقی
۱	حق ثبت اظهارنامه به ازاء يك طبقه	۲۰۰.۰۰۰	۴۰۰.۰۰۰
	هر طبقه اضافي	۲۰.۰۰۰	۴۰.۰۰۰
۲	حق ثبت علامت به ازاء يك طبقه	۱.۲۰۰.۰۰۰	۲.۴۰۰.۰۰۰
	حق ثبت هر طبقه اضافي	۱۰۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰
۳	حق ثبت تمدید دوره های ده ساله	معادل حق ثبت علامت	
۴	جریمه تأخیر در تمدید ثبت	معادل نصف حق ثبت علامت	

لزوم پایش عدم سواستفاده از برند



لزوم پایش عدم سواستفاده از برند



اصول نامولوژی برند

- توجه به داستان برند
- توجه به اهداف برند
- متمایز نمودن کالا و خدمات

داستان برندها (Brands' Stories)



pepsi



Caleb Davis Bradham

ریشه نام: Dyspepsia

داستان برندها (Brands' Stories)



Larry Page

ریشه نام: Googolplex

داستان برندها (Brands' Stories)

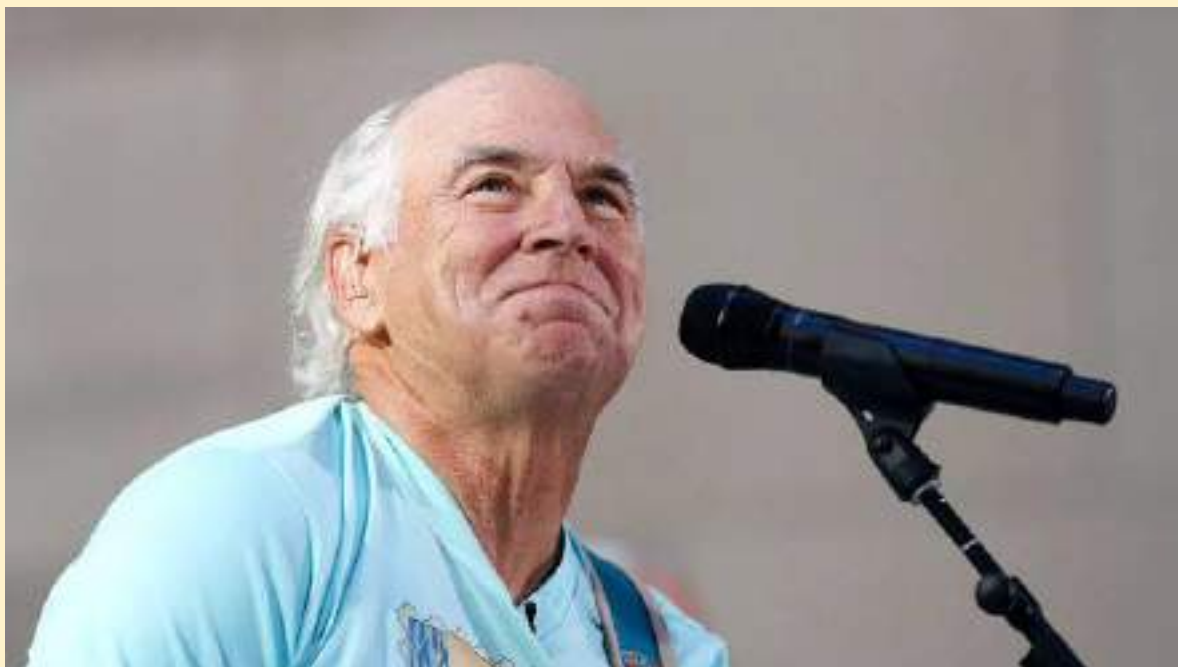


Adolf Dassler

All Day I Dream About Soccer

ریشه نام: Adolf Dassler

توجه به علامت تجاری در میان هنرمندان



جیمی بافت (Jimmy Buffet)

موسیقیدان، آهنگساز و Business man

۳۳۳ علامت تجاری ثبت شده

توجه به علامت تجاری در میان هنرمندان

سریال The Bear



مهمترین اخبار علامت تجاری در ۲۰۲۳ (Trademark Trends)

- تغییر علامت تجاری Twitter



مهمترین اخبار علامت تجاری در ۲۰۲۳ (Trademark Trends)



دلیل Rebranding در جولای ۲۰۲۳؟

تغییر استراتژی شرکت

Tweet it → X it

Super app

مقایسه استراتژی در انتخاب علامت تجاری کشاورزی، صنعت و ...

مقایسه استراتژی در انتخاب علامت تجاری کشاورزی، صنعت و ...



Mercedes-Benz

طبقه بندی مهم ترین محصولات کشاورزی برای علامت تجاری



حیوانات زنده، دام، سخت پوستان زنده، تخم مرغ برای جوجه ریزی، ماهی زنده،
طعمه ماهیگیری زنده، مرغ زنده، کرم ابریشم زنده



جلبک های فرآوری نشده برای مصرف انسان یا حیوان، گیاهان زنده یا خشک



بذر، پیاز و نهال برای اصلاح نباتات، بذر غلات فرآوری نشده، پیاز گل، بذر گیاه،
بذر کشاورزی



مواد غذایی برای انسان و حیوانات

استراتژی ایجاد ارزش افزوده از طریق برندسازی محصولات خام کشاورزی (مطالعه موردی کریس داچرتی)



بیش از ۲۵ درصد GDP در کشورهای در حال توسعه

بیش از ۵۰ درصد اشتغال زائی در کشورهای در حال توسعه

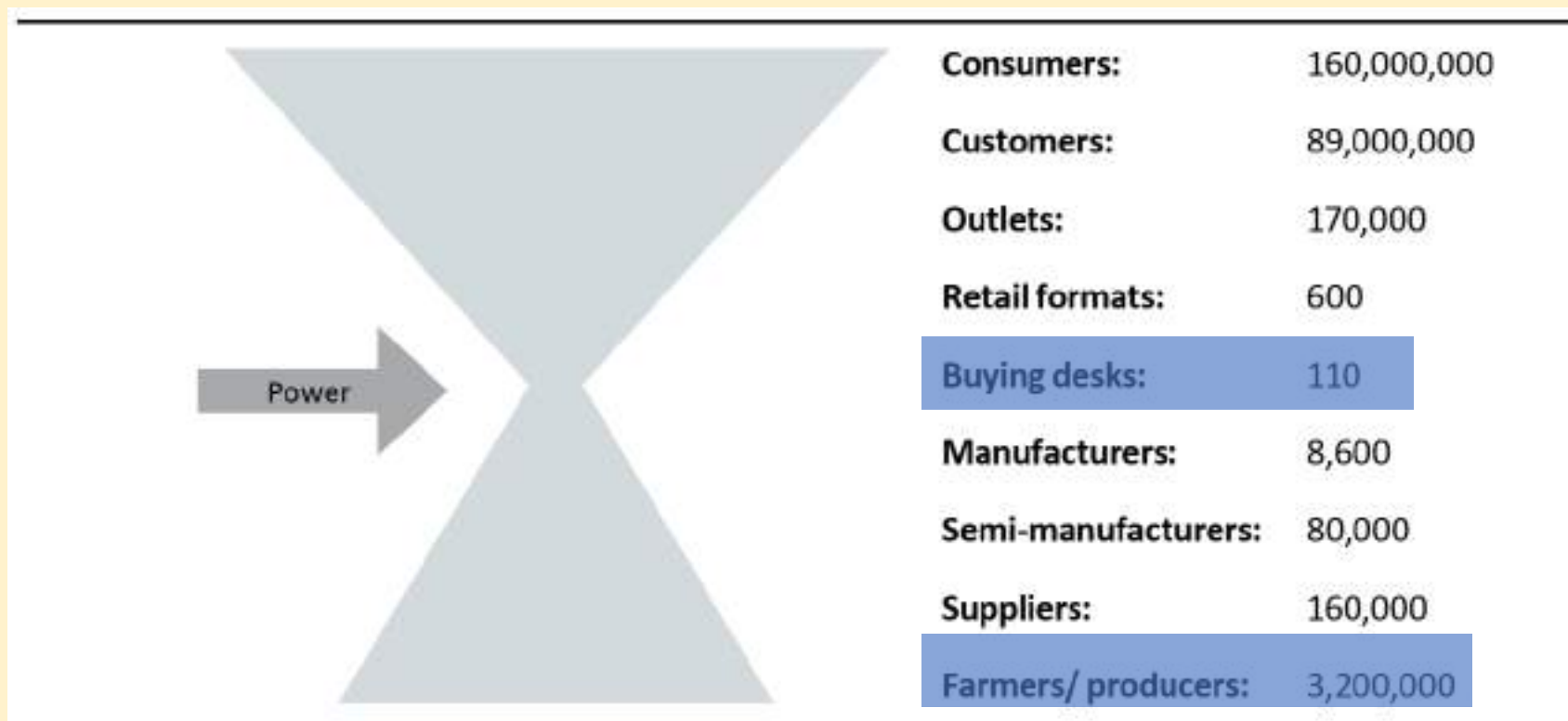
جمعیت جامعه هدف: ۱ میلیارد نفر

رویکرد غالب: زنجیره های غذایی مدرن تاکید بر اهمیت روزافزون برندسازی، توزیع و خدمات، به جای نقش سنتی

کشاورزان در تولید و زنجیره نامین برای عرضه به به بازارهای عمده فروشی

استراتژی ایجاد ارزش افزوده از طریق برندسازی محصولات خام کشاورزی

(مطالعه موردی کریس داچرتی)



استراتژی ایجاد ارزش افزوده از طریق برندسازی محصولات خام کشاورزی (مطالعه موردی کریس داچرتی)

اشتباه رایج: برندسازی محصولات خام کشاورزی کار دشواری است!

راهکار: نوآوری در زنجیره تامین

استراتژی ایجاد ارزش افزوده از طریق برندسازی محصولات خام کشاورزی

باشگاه مشتریان واجارو

Wajaro
طعم زندگی روستایی رو حبه کن!

ورود / ثبت نام

خانه

خرید فصل طبیعی و فراورده ها

خرید آجیل

خرید زیتون

کفشدانگی محلی

هر محصول سفر نامه خودش و داره

محصولات مون شناسنامه و برگه آزمایش خودشون و دارن پس میتونید از زمانی که زیر نظر کشاورزه تا زمانی که به دست شما می رسه در جریان مسیری طی شده، باشید.

WhatsApp

نمونه نوآوری در زنجیره تامین

استراتژی ایجاد ارزش افزوده از طریق برندسازی محصولات خام کشاورزی

(مطالعه موردی کریس داچرتی)

	Purpose	Examples	Ownership	Legal device
Producer brands	Distinguish between different products and their producers	<ul style="list-style-type: none"> • Chiquita bananas • Jablum coffee • Plantation Reserve sugar 	Typically primary producers or processors	Trademark
Varietal brands	Distinguish between different varieties of product type	<ul style="list-style-type: none"> • Pink Lady apples • Tenderstem broccoli • Zespri kiwi fruit 	Typically the owner of the variety in question	Trademark with associated patent
Geographical brands	Distinguish products through their geographical origins	<ul style="list-style-type: none"> • Darjeeling tea • Champagne • Idaho potatoes 	Typically public sector bodies or regional associations	Geographical Indicator or Appellation of Origin
Certification brands	Distinguish products through ethical or social standards	<ul style="list-style-type: none"> • FairTrade • Rainforest Alliance • Organic 	Typically certification bodies	Trademark

سوالات متداول (FAQ)



۱- آیا نام اشخاص به عنوان نام تجاری قابل ثبت است؟



۲- آیا Trademark و Servicemark معادل یکدیگر می باشند؟



۳- آیا جستجو قبل از ثبت Trademark الزامی است؟



۴- آیا ثبت یک نام می تواند دیگران را از استفاده آن منع کند؟

باساس از ہمراہی شما

09111382825

malekpour.amir@gmail.com

@amiir.malekpour